

Les entreprises ambassadrices

du Global Compact France

Portraits d'acteurs qui allient
développement durable
et performance économique



Global Compact
Réseau France

Sommaire

4

Le Global Compact des Nations Unies

Qu'est-ce que le Global Compact France ?

6

Les entreprises ambassadrices du Global Compact France

Qu'est-ce qu'une entreprise ambassadrice ?
Où se situent-elles ?
Portraits d'entreprises ambassadrices

42

Rejoignez-nous

Pourquoi rejoindre le Global Compact ?
S'engager auprès du Global Compact
Vous souhaitez nous rejoindre ?
Lexique



Édito



Les entreprises présentées dans ce livret sont les ambassadrices du Global Compact France. Ce qui les distingue est une compréhension des enjeux environnementaux et sociaux de notre époque qu'elles transforment en opportunités économiques. C'est un honneur pour moi de partager avec vous ces portraits de dirigeant.es français.es d'entreprises inspirantes et engagées pour un monde plus durable.

Le monde change : la globalisation, les consommateurs, les citoyens, la société civile, les investisseurs et les donneurs d'ordre privés ou publics interpellent davantage les entreprises. L'entreprise ne fonctionne plus en vase clos avec la seule valeur actionnariale pour vertu cardinale. Lutte contre les inégalités, empreinte dans les territoires, relation avec les fournisseurs et sous-traitants, éthique, Droits Humains, lutte contre le changement climatique, préservation de la biodiversité : autant de sujets dont elle doit se saisir. La crise des gilets jaunes nous a ainsi rappelé que pour répondre aux enjeux actuels il

faut trouver des solutions qui englobent autant le social que l'environnemental. Dans ce livret vous trouverez des entreprises qui ont toutes intégré ces deux aspects dans leur modèle économique en adaptant leur production, leurs produits et services, leur management. Elles ont ainsi d'un côté répondu à des enjeux majeurs et de l'autre augmenté leur attractivité. Je les en félicite.

Toutes les entreprises, les grandes comme les petites et les moyennes sont concernées par cette quête de sens, de concret, toutes sont amenées à modifier leur activité de façon à contribuer à l'intérêt général et finalement à leur propre intérêt. En tant que Président de notre mouvement, je vous invite à rejoindre notre réseau pour vous inspirer, rencontrer des entreprises innovantes et contribuer à la construction du monde que nous voulons.

Bien cordialement,

André RENAUDIN

Président du Global Compact France
Directeur général AG2R LA MONDIALE

QU'EST CE QUE LE GLOBAL COMPACT FRANCE ?

L'INITIATIVE

Créé en 2000 à l'initiative du Secrétaire général de l'ONU, Kofi Annan, le Global Compact des Nations Unies est un mouvement mondial d'organisations engagées en faveur du développement durable.

Le Global Compact propose un cadre d'engagement simple, universel et volontaire qui s'articule autour de dix principes relatifs au respect des Droits Humains, aux normes internationales du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption. Relais local officiel du Global Compact des Nations Unies, le Global Compact France rassemble plus d'un millier d'entreprises françaises qui s'engagent à faire évoluer leur démarche de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE) en ce sens.



Droits Humains

1. Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux Droits Humains,
2. À veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits Humains.



Normes internationales du travail

3. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective,
4. À contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire,
5. À contribuer à l'abolition effective du travail des enfants,
6. À contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.



Environnement

7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement,
8. À prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement,
9. À favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.



Lutte contre la corruption

10. Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et le pot-de-vin.



LE GLOBAL COMPACT ET LES ODD

Le Global Compact est le point de départ de toute organisation cherchant à s'approprier et à soutenir les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies, adoptés en septembre 2015.

Ces objectifs constituent un agenda universel à mettre en œuvre d'ici 2030 pour construire ensemble l'avenir de nos sociétés. Le Global Compact France est mandaté par l'ONU pour accompagner la réalisation de cet agenda et l'appropriation des ODD par le monde économique français.





LES ENTREPRISES AMBASSADRICES

DU GLOBAL COMPACT FRANCE

QU'EST-CE QU'UNE ENTREPRISE AMBASSADRICE ?

QUI SONT-ELLES ?

Les entreprises ambassadrices sont nommées pour leur exemplarité, leur sens de l'innovation, leur diffusion des valeurs du Global Compact et leur reconnaissance sur leur territoire. Dans la mesure du possible, chaque région est représentée par un ou plusieurs ambassadeurs, selon les spécificités du territoire. Un lien permanent est assuré entre les entreprises ambassadrices et le Global Compact France ce qui permet de faire avancer les projets grâce à leurs retours d'expérience.

19

ENTREPRISES
AMBASSADRICES



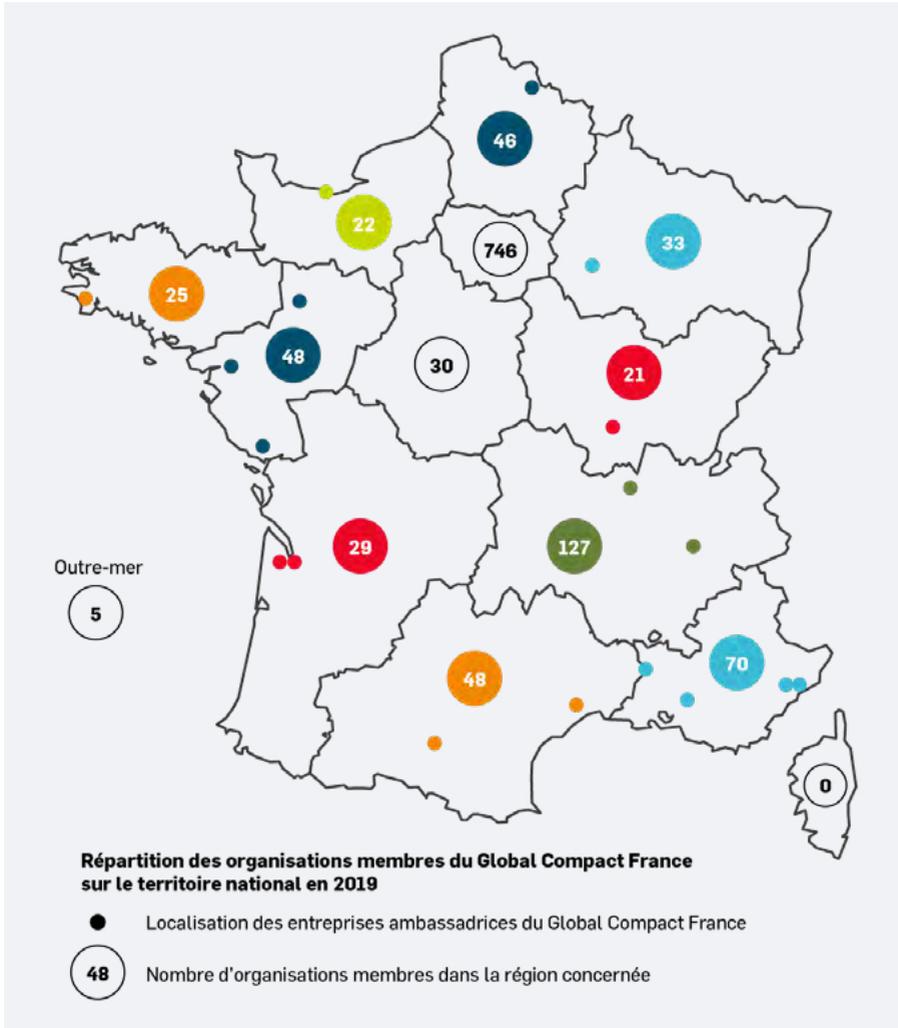
QUEL EST LEUR RÔLE ?

Les entreprises ambassadrices sont nommées pour un mandat de 3 ans à compter de la réception de leur lettre officielle de nomination. C'est l'entreprise entière qui est ambassadrice et l'incarnation de ce rôle d'ambassadeur est effectuée par le plus haut dirigeant de l'entreprise pour les PME/ETI ou le responsable de la division territoriale locale pour les grands groupes. **La principale mission de l'entreprise ambassadrice est de faire rayonner le Global Compact dans sa sphère d'influence.**

3 ans
DE MANDAT



OÙ SE SITUENT-ELLES ?



Auvergne-Rhône-Alpes

CEPOVETT
GROUP



Bourgogne Franche-Comté



Bretagne

Groupe
JEAN HÉNAFF

La Bretagne, notre nature

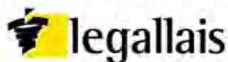
Grand Est



Hauts-de-France



Normandie



Nouvelle-Aquitaine

tessi



Occitanie



Pays de la Loire



Provence-Alpes-Côte d'Azur

altereo

GSE



résistex
Vous éclairer autrement

Cepovett cepovett.com

PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ

Cepovett, groupe textile leader sur le marché du vêtement professionnel en France est fondé en 1948 à Villefranche-sur-Saône. Ses différentes gammes de produits (vêtements de travail, uniformes, protection) répondent aux besoins en habillement professionnel des entreprises.

ÉTAPES-CLÉS

2010 : Première action notable : audit social du fournisseur en coton du groupe au Mali

2019 : Programmes de reforestation chez les fournisseurs comme sur les zones d'activités industrielles

RÉGION

**Auvergne
Rhône-Alpes**

SECTEUR

Textile

SALARIÉS

260

ADHÉRENT DEPUIS

2008



Gaël VANNEUVILLE
Directeur général

“Chez Cepovett nous nous engageons pour une performance économique responsable, la sauvegarde de l’environnement, et l’équité sociale; en incluant nos parties prenantes.”

**RÉSULTATS MARQUANTS
DE NOTRE DÉMARCHE RSE**

Notre démarche est devenue un levier de différenciation marketing. Nos clients nous demandent de plus en plus d’avoir une offre de vêtements professionnels respectueuse de la sécurité et de l’environnement (tissu recyclé).

**CE QU’APPORTE NOTRE
ENGAGEMENT :
UNE INSCRIPTION DANS LA DURÉE**

Notre engagement en RSE en général est bien plus qu’un argument marketing, cela crée de la valeur, nous permet de progresser et de **nous inscrire dans la durée**. Plus que la recherche de bénéfices : la force motrice permettant de les réaliser collectivement.

**CE QUE NOUS FAISONS EN TANT
QU’ENTREPRISE AMBASSADRICE**

Nous partageons notre vision RSE avec nos parties prenantes sur notre territoire.



Cetup cetup.com

PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ

Expert en transport léger dédié, Cetup est une PME de 230 salariés. Elle réalise depuis plus de 30 ans plus de 60 000 missions de transport par an pour tout acteur économique.

ÉTAPES-CLÉS

1988 : Création de Cetup, basée sur le BSH (Bon Sens Humain) et sur 5 valeurs fondatrices : la sécurité, l'image, la qualité, le développement durable et le développement sociétal.

1992 : Acquisition d'un véhicule roulant au gaz naturel

2003 : CDI de droit français pour tous les pilotes.

2010 : Signature de la charte ADEME pour la réduction des émissions de CO₂.

2013 : Signature de la Charte de la diversité.

2015 : Acquisition de deux véhicules à hydrogène.

2016 : Les véhicules de l'équipe commerciale sont remplacés par des véhicules roulant au bioéthanol

RÉGION

**Auvergne
Rhône-Alpes**

SECTEUR

Transport

SALARIÉ

230

ADHÉRENT DEPUIS

2011



Laurence Capossole Co-fondatrice et co-dirigeante

“Chez Cetup, nous ne parlons pas d’engagement RSE : la RSE fait partie intégrante de notre ADN. Depuis la création de l’entreprise en 1988 nous avons fait des choix délibérés, aux impacts positifs, au niveau sociétal et environnemental.”

RÉSULTATS MARQUANTS DE NOTRE DÉMARCHE RSE

Aucune interpellation aux prud’hommes depuis la création de l’entreprise, un taux de turnover bien plus bas que la moyenne du secteur, et une qualité de vie au travail soulignée par les pilotes : « Grâce aux véhicules électriques, il n’y a aucun bruit, ce qui est reposant sur le trajet, on a l’impression de glisser sur la route. »

CE QU’APPORTE NOTRE ENGAGEMENT : **UNE CONTRIBUTION À L’ÉMERGENCE D’UNE ÉCONOMIE PLUS VERTUEUSE**

Évoluer au sein du Global Compact France nous permet d’appréhender la façon dont les autres entreprises se saisissent de la RSE. C’est également un lieu d’échanges et de partage d’une grande richesse. En-

semble, **nous travaillons à l’émergence d’une économie plus équitable et plus vertueuse.**

LE COÛT

La RSE n’est ni négociable, ni un chiffreage. Cela dit, l’engagement de chaque organisation doit correspondre à ses possibilités financières.

CE QUE NOUS FAISONS EN TANT QU’ENTREPRISE AMBASSADRICE

Nous promovons le Global Compact auprès de notre réseau et de chaque personne rencontrée. C’est une mission qui nous tient particulièrement à cœur. Membre du Conseil d’Administration et du bureau du Global Compact France, nous travaillons avec nos pairs sur un projet RSE ambitieux associant grands groupes, PME et acheteurs.

PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ

SO BAG, PME française créée fin 2012 conçoit, produit et commercialise des emballages souples (grand récipient vrac souple ou big bag) pour le stockage et l'expédition de produits solides ou en poudre industriels (agroalimentaire, chimie, pharmacie, sidérurgie, bâtiment, déchets).

ÉTAPES-CLÉS

2018-2019 : Extension des locaux dans une démarche de développement durable (citerne de récupération des eaux de pluie, contrat énergie verte, nouvelles filières de tri / recyclage / économie circulaire, prévention des troubles musculo-squelettiques (TMS) pour les salariés...).

RÉGION

**Bourgogne
Franche-Comté**

SECTEUR

**Emballages
industriels**

SALARIÉS

30

ADHÉRENT DEPUIS

2014



Nicolas Chevalier
Directeur général

“La philosophie de SO BAG consiste à innover constamment tout en respectant l’environnement et les salariés. La RSE fait donc partie intégrante de l’ADN de l’entreprise.”

CE QU'APPORTE NOTRE ENGAGEMENT :
UNE RÉDUCTION DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL

SO BAG a fait le choix d’adhérer au Global Compact des Nations Unies dès sa création en 2012 et a intégré les ODD comme ligne directrice de sa démarche. Pour nous, les hommes et les femmes qui composent l’entreprise sont la vraie richesse de celle-ci. Nous prenons très au sérieux notre responsabilité environnementale et agissons **pour réduire l’impact environnemental** induit par les emballages, leur provenance, leur conception et leur utilisation.

CE QUE NOUS FAISONS EN TANT QU'ENTREPRISE AMBASSADRICE

Sur notre territoire, nous participons à des réseaux professionnels qui partagent le même intérêt que nous pour la RSE. Nous souhaitons promouvoir les ODD et partager des bonnes pratiques avec les entreprises régionales qui nous entourent.

Groupe JEAN HÉNAFF

La Bretagne, notre nature

Jean Hénaff

henaff.com

PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ

Fabricant-créateur breton de produits agro-alimentaires de haute qualité, Jean Hénaff SA est un groupe familial indépendant de PME collaboratives créé en 1907 dans le Finistère, fortement ancré sur son territoire.

ÉTAPES-CLÉS

1907 : Création de l'entreprise pour apporter de la prospérité au territoire par Jean Hénaff.

1996 : Premières actions sur le recyclage et le tri sélectif

2019 : Lancement de BeGood2030 : démarche de responsabilité à impact positif dont le respect de l'animal et du vivant est un des cinq axes majeurs

RÉGION
Bretagne

SECTEUR
Agroalimentaire

SALARIÉS
280

ADHÉRENT DEPUIS
2003



Loïc Hénaff
Président du directoire

“Le Groupe Jean Hénaff s’est engagé dans une stratégie responsable à un impact positif à horizon 2030 : #BeGood2030.”

**RÉSULTATS MARQUANTS
DE NOTRE DÉMARCHE RSE**

76% des achats de Jean Hénaff SAS sont effectués auprès d’entreprises bretonnes. Notre ancrage local est dans notre ADN et nous le cultivons.

**CE QU’APPORTE NOTRE
ENGAGEMENT :
UN SUIVI DES ÉVOLUTIONS**

Signataires du Global Compact depuis 2003, nous tenons à **suivre les évolutions** de la réflexion et des stratégies les plus globales pour mieux adapter les nôtres.

LE COÛT

Le coût reste marginal car la stratégie d’entreprise intègre la RSE : elle est inscrite dans nos statuts et fait partie de notre mission.

**CE QUE NOUS FAISONS EN TANT
QU’ENTREPRISE AMBASSADRICE**

À la tête du réseau “Produit en Bretagne”, nous promovons le Global Compact au sein de l’initiative. Nous invitons notamment le Global Compact France lors de nos Assemblées générales.



SCARA scara.fr

PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ

La SCARA (Société Coopérative Agricole de la Région d'Arcis-sur-Aube) est une coopérative agricole à Arcis-sur-Aube près de Troyes. Depuis plus de 95 ans, elle concentre son activité sur la collecte et la commercialisation des cultures céréalières et oléo-protéagineuses.

ÉTAPES-CLÉS

1998 : Certification ISO 9002 sur tous les métiers et premières démarches de certification autour de la qualité (normes ISO 9001...)

2010 : Réalisation d'un bilan carbone

2015 : Signature de la Charte de la diversité

2018 : Mise en place d'une filière bio

2019 : Certification Haute Valeur Environnementale, plus haut des trois niveaux de certification environnementale des exploitations agricoles

RÉGION
Grand Est

SECTEUR
Agriculture

SALARIÉS
63

ADHÉRENT DEPUIS
2012



Agnès Duwer
Directrice

“La SCARA a mis en œuvre une démarche volontariste de développement durable il y a dix ans afin de produire les matières premières et les services répondant aux attentes sociétales des clients et des consommateurs”

RÉSULTATS MARQUANTS DE NOTRE DÉMARCHE RSE

Nous accompagnons nos agriculteurs afin de les aider à diminuer le recours à des intrants chimiques et ainsi répondre aux attentes des consommateurs qui souhaitent des produits respectueux de la santé et moins polluants.

CE QU'APPORTE NOTRE ENGAGEMENT : UNE STRUCTURE À NOTRE DÉMARCHE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Notre engagement au sein du Global Compact France nous a permis de **structurer notre démarche de développement durable**, de partager nos pratiques et de rencontrer d'autres entreprises engagées dans la RSE.

CE QUE NOUS FAISONS EN TANT QU'ENTREPRISE AMBASSADRICE

Nous participons aux étapes du Tour de France du Global Compact France.



Damartex

damartex.com

PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ

L'activité de Damartex est articulée autour de deux pôles. Le pôle « mode » propose une offre de prêt-à-porter, sous-vêtements et chaussures. Le pôle « home & lifestyle » cible les objets pratiques et utiles de la maison et de la personne.

ÉTAPES-CLÉS

2013 : Lancement de la démarche avec un focus sur les achats responsables

2014 : Création d'un poste de responsable RSE et rédaction d'une charte achats responsables

2016 : Réalisation d'audits sociaux des fournisseurs

2018 : Création d'une fondation d'entreprise

2019 : Politique RSE « Change Our World » incluant les ODD

RÉGION

Hauts-de-France

SECTEUR

Distribution

SALARIÉS

3 200

ADHÉRENT DEPUIS

2015



Patrick Seghin Président Directeur Général

“Dans un contexte mouvant, marqué par l'urgence climatique et l'accroissement des inégalités sociales, Damartex engage un plan de transformation ambitieux, pour réaliser sa mission en prenant soin de la planète et de l'humain.”

RÉSULTATS MARQUANTS DE NOTRE DÉMARCHE RSE

Aujourd'hui, 44% des produits Damart sont approvisionnés auprès d'usines auditées avec un score de conformité de 90% en moyenne. Ce qui nous permet de réaliser de bons produits dans de bonnes conditions, de respecter nos engagements RSE et de répondre aux demandes des consommateurs.

CE QU'APPORTE NOTRE ENGAGEMENT : DU LIEN ENTRE BUSINESS ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

Signataires du Global Compact des Nations Unies depuis 2015, nous sommes convaincus que **business et développement durable sont devenus indissociables**, et que nous n'arriverons à changer les choses qu'en échangeant et en travaillant

tous ensemble au sein de telles initiatives. L'Objectif de Développement Durable 17 : Partenariats pour la réalisation des objectifs prend tout son sens pour nous dans le déploiement de notre politique RSE.

LE COÛT

Les budgets les plus importants sont les adhésions aux initiatives RSE, les campagnes d'audits sociaux et la réalisation de la Déclaration de Performance Extra-Financière (DPEF).

CE QUE NOUS FAISONS EN TANT QU'ENTREPRISE AMBASSADRICE

Nous parlons du Global Compact à des événements comme le World Forum, et organisons des étapes du Tour de France du Global Compact France.

PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ

Legallais est distributeur de quincaillerie, plomberie, électricité et outillage, à destination de l'artisan et des grands majors du BTP, en passant par la maintenance privée et publique du bâti.

ÉTAPES-CLÉS

2005 : Nouveau centre logistique intégrant les questions sociétales et environnementales

2007 : Partie du budget entièrement alloué à la RSE

2010 : Création d'une fondation d'entreprise

2016 : Création d'une direction dédiée au développement durable

RÉGION

Normandie

SECTEUR

Quincaillerie

SALARIÉS

950

ADHÉRENT DEPUIS

2010



Philippe Nantermoz CEO

“Entreprise familiale créée en 1889, Legallais attache une importance majeure au capital humain. La RSE est donc un aspect majeur de sa gouvernance.”

RÉSULTATS MARQUANTS DE NOTRE DÉMARCHE RSE

Legallais a été classée seizième meilleure entreprise de 500 à 5 000 salariés où travailler dans le classement Great Place To Work 2018.

CE QU'APPORTE NOTRE ENGAGEMENT : UN SENTIMENT D'APPARTENANCE

Le Global Compact a été un guide important pour structurer la démarche et c'est tout naturellement que Legallais s'est engagé auprès du Global Compact France, relais essentiel sur le plan national. L'engagement RSE permet de fédérer les salariés autour de valeurs fortes que sont le respect des personnes et de l'environnement. **Fierté d'appartenance**, attractivité de l'entreprise, image citoyenne sont autant de bénéfices qui permettent à l'entreprise de se développer de manière responsable.

LE COÛT

2 millions d'euros : investissements RSE directs entre 2007 et 2019. Centre de coûts RSE : actions “bien-être” pour les salariés, financement de la fondation d'entreprise, frais d'adhésion, de certification et de labels de reconnaissance RSE.

CE QUE NOUS FAISONS EN TANT QU'ENTREPRISE AMBASSADRICE

Nous nous engageons pour l'entreprise mais aussi pour le territoire. En Normandie, nous expérimentons un lieu d'échanges de bonnes pratiques. Nous avons le désir de faire avancer plus vite et plus facilement les entreprises de la région, pour une plus grande prise en compte des impacts de l'activité des entreprises et la mise en œuvre d'actions concrètes.



VERPACK

VERPACK verpack.fr

Pour la Nouvelle-Aquitaine, c'est un binôme d'entreprises ambassadrices (PME-GE) qui porte les sujets du Global Compact pour la promotion 2018-2021 : Verpack et Tessi.

PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ

Le groupe Verpack, entreprise au capital 100% familial, est un fabricant français spécialisé dans la conception et la réalisation d'étuis et de coffrets montés en carton pour le marché du luxe.

ÉTAPES-CLÉS

2016 : Lancement de la démarche

2017 : Vaccination gratuite des salariés contre la grippe

2016 : Programme de relamping LED

2019 : Mise en place d'une charte pour les achats

RÉGION

Nouvelle-Aquitaine

SECTEUR

Packaging

SALARIÉS

364

ADHÉRENT DEPUIS

2017



Stéphane Viers Président du directoire

“Chez Verpack la RSE est ressource d'intérêt général, dans la conviction de la nécessité du développement durable pour le bien commun.”

Avec le soutien de

tessi

“Chez Tessi, acteur majeur du business process services, nous conjugons développement technologique, croissance économique et valorisation de l'humain.”

tessi.fr

RÉSULTATS MARQUANTS DE NOTRE DÉMARCHE RSE

Notre engagement RSE et plus précisément sa formalisation via l'adhésion aux principes du Global Compact nous a permis de faire progresser de 30% notre indice de confiance client.

CE QU'APPORTE NOTRE ENGAGEMENT : UNE MÉTHODE BASÉE SUR DES CRITÈRES OBJECTIFS

Grâce au Global Compact nous formalisons notre engagement et structurons notre démarche RSE. **Nous nous fixons des critères objectifs, une méthode, fournissons des livrables.** De plus notre engagement à mettre en œuvre les ODD ne prend son sens que s'il se diffuse partout, que toutes les entreprises s'en saisissent : c'est tout l'intérêt

d'un réseau comme le Global Compact France ! Nous avons pu y appuyer l'idée d'un maillage territorial, et l'incarner en devenant ambassadeur du Global Compact France.

LE COÛT

Nous estimons le coût en termes d'heures de travail sur la RSE au niveau global : 925h/an, auxquelles nous ajoutons les coûts de déplacement et d'adhésion au Global Compact France.

CE QUE NOUS FAISONS EN TANT QU'ENTREPRISE AMBASSADRICE

Nous avons déjà pu organiser des étapes du Tour de France du Global Compact France ainsi qu'un atelier sur les ODD.



HERVÉ THERMIQUE

Hervé Thermique herve-thermique.com

PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ

Créée en 1972, la société Hervé Thermique est la filiale historique du Pôle Energie Services du Groupe Hervé. Ses compétences métiers se déclinent au travers du génie climatique, électrique, la performance énergétique, les énergies renouvelables, la piscine-traitement d'eau et les programmes spécifiques.

ÉTAPES-CLÉS

2009 : Création du premier bâtiment éco-responsable, certifié HQE et labellisé BBC-Effinergie, amenant la prise en compte de l'environnement dans nos métiers.

2016 : 1er prix HQE Sustainable Building Award by Certivéa de notre agence de Bordeaux, en gestion, exploitation et utilisation durable des bâtiments

2017 : Certification de quatre de nos agences sur la norme ISO 50001, démontrant notre savoir-faire dans le management de l'énergie.

RÉGION

Occitanie

SECTEUR

Énergie

SALARIÉS

1 900

ADHÉRENT DEPUIS

2014



Emmanuel Hervé

Directeur général

“Hervé Thermique s’engage pour une gestion durable de l’énergie.”

RÉSULTATS MARQUANTS DE NOTRE DÉMARCHE RSE

Grâce à 32 000 heures de formation par an nous avons créé une culture de l’innovation traduite notamment par la mise en place d’un management concertatif où chacun des collaborateurs en technique est considéré comme un intra-entrepreneur autonome.

CE QU’APPORTE NOTRE ENGAGEMENT : DE L’INNOVATION

Notre engagement en RSE au sein du Global Compact France nous permet de nous réunir avec des acteurs qui partagent les mêmes valeurs que les nôtres. Il permet

également de faire une rétrospective sur nos actions, d’y intégrer un sens nouveau et de proposer **des services toujours plus innovants** à nos clients partenaires, orientés dans le management et l’efficacité énergétique.

CE QUE NOUS FAISONS EN TANT QU’ENTREPRISE AMBASSADRICE

Nous souhaitons montrer à chacun que les ODD sont une réalité, parfois méconnue, qui mérite d’être valorisée et, dans ce sens, est une base pour innover sur de nouveaux produits et de nouveaux services.

Pour la région Occitanie, c'est un binôme d'entreprises ambassadrices (PME-Grande entreprise) qui porte les sujets du Global Compact pour la promotion 2018-2021 : Savco et EDF Hydro Sud Ouest.

PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ

Savco est un groupe de chaudronnerie acier s'adressant aux secteurs d'activités de l'hydroélectricité, le bois énergies et les industries minérales. Nos produits sont de deux ordres : conduites forcées pour barrages et machines de traitement des biomasses/minéraux.

ÉTAPES-CLÉS

2012-2017 : Mise en place du tri des déchets, pour aboutir à 97% de tri

2019 : Deuxième évaluation sur la base de l'ISO 26000 : note globale de 89%



RÉGION
Occitanie

SECTEUR
**Chaudronnerie
lourde**

SALARIÉS
80

ADHÉRENT DEPUIS
2012

Bruno Duval Chef d'entreprise



“Savco s’engage d’abord par conviction pour transmettre un monde stable et le moins altéré possible à nos enfants. C’est aussi une démarche économique : les entreprises durables seront celles qui ont compris ces enjeux.”

Avec le soutien de



“Chez EDF nous sommes convaincus que la RSE est un atout stratégique de performance de l’entreprise dans un contexte de transition énergétique, de dérèglement climatique, d’atteinte à la biodiversité et de transition territoriale.”

[edf.fr](https://www.edf.fr)

RÉSULTATS MARQUANTS DE NOTRE DÉMARCHÉ RSE

Sur les derniers 50% de commandes que nous avons reçues, nous n’étions pas les moins chers mais les meilleurs offrants avec de la valeur ajoutée complémentaire liée à la démarche RSE.

CE QU’APPORTE NOTRE ENGAGEMENT : DE LA TRANSPARENCE

Une **lisibilité certaine** auprès de nos donneurs d’ordre en tant qu’entreprise sérieuse, engagée et portant des valeurs. Nos clients identifient que notre groupe apporte une meilleure sécurité sur ses engagements contractuels.

LE COÛT

Exemple de coût nul : l’acier recyclé rembourse les frais de location et de gestion des déchets.

CE QUE NOUS FAISONS EN TANT QU’ENTREPRISE AMBASSADRICE

Nous accompagnons des étapes du Tour de France du Global Compact France. Nous conseillons également les entreprises locales souhaitant rejoindre l’initiative.



Abalone Group abalone-interim.com

PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ

Créé en 1991 par François-Xavier Moutel, Abalone Group rassemble des professionnels experts, spécialisés en services de RH, travail temporaire, recrutement et formation avec pour objectif de satisfaire les besoins de ses clients tout en augmentant l'employabilité de ses collaborateurs.

ÉTAPES-CLÉS

2009 : Inauguration du siège social à énergie positive

2011 : Flotte commerciale décarbonée et prêt de véhicules électriques aux intérimaires

RÉGION

Pays de la Loire

SECTEUR

Intérim

SALARIÉS

145

ADHÉRENT DEPUIS

2017



François-Xavier Moutel
Président-Fondateur

“Chez Abalone nous pensons que chacun peut s’engager à prendre son destin en main, que l’intelligence est la clé de tout pour l’avenir du bien commun.”

**RÉSULTATS MARQUANTS
DE NOTRE DÉMARCHE RSE**

93% de nos clients nous ont renouvelé leur confiance en 2018.

**CE QU’APPORTE NOTRE
ENGAGEMENT :**

**LA CONSTRUCTION D’UN AVENIR
COMMUN**

Notre engagement nous responsabilise face au grand défi qui attend le monde, nous permet de repousser le repli individualiste, l’impuissance et la défiance de tous afin de **promouvoir la construction d’un avenir commun.**

LE COÛT

C’est un investissement humain, non chiffrable et basé sur le volontariat.

**CE QUE NOUS FAISONS EN TANT
QU’ENTREPRISE AMBASSADRICE**

Nous participons à l’organisation d’étapes du Tour de France du Global Compact France.



HOROQUARTZ

A COMPANY OF THE  AMANO GROUP

VALEUR HUMAINE | VALEUR AJOUTÉE



Horoquartz horoquartz.fr

PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ

Horoquartz est éditeur et intégrateur de solutions d'optimisation des RH (gestion des temps, suivi des activités et optimisation de la planification, digitalisation des processus RH) et de sûreté. Horoquartz compte 16 agences en France.

ÉTAPES-CLÉS

2014 : Première évaluation RSE ECOVADIS

– Certification Silver

Depuis 2016 : Évaluation RSE ECOVADIS

– Certification Gold

2017 : Signature du French Business Climate Pledge

RÉGION

Pays de la Loire

SECTEUR

Logiciels

SALARIÉS

370

ADHÉRENT DEPUIS

2015



François Guth
Directeur général

“Toute entreprise a le devoir de s’adapter aux changements de la société pour rester compétitive et durable. La RSE offre un levier de performance supplémentaire à Horoquartz, pour accompagner, accélérer ces évolutions et pour remplacer les dépenses d’aujourd’hui par des investissements pour demain !”



RÉSULTATS MARQUANTS DE NOTRE DÉMARCHE RSE

Notre démarche RSE est récompensée chaque année par la certification Gold d'ECOVADIS depuis 2016, ce qui augmente notre attractivité et notre sérieux en matière de développement durable.

CE QU'APPORTE NOTRE ENGAGEMENT :

DE LA PERFORMANCE ECONOMIQUE

Le Global Compact France nous a fourni un cadre et un langage universel grâce aux 17 ODD et un appui de notre démarche RSE. Nous y avons trouvé un lieu d'échanges sur des actions concrètes à mettre en œuvre. Notre démarche RSE nous a permis de valoriser notre image et fidéliser nos collaborateurs et partenaires en les impliquant

dans nos actions. Elle est **source de performance économique** car nous répondons aux préoccupations de nos clients, optimisons nos finances et analysons nos modes de consommation.

CE QUE NOUS FAISONS EN TANT QU'ENTREPRISE AMBASSADRICE

Nous promovons le Global Compact dans notre sphère d'influence :

- Intervention lors des événements/formations organisées par des Chambres de Commerce et d'Industrie (CCI) auprès de dirigeants de PME désireux d'engager une démarche RSE dans leur entreprise
- Intervention auprès d'associations d'entreprises.



TDV Industries

tdv-industries.fr

PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ

TDV Industries fabrique des tissus techniques et fonctionnels à destination d'équipements de protection individuelle, vêtements de travail et applications industrielles. L'entreprise tisse, teint, imprime et fonctionnalise, sur un seul et même site de production basé à Laval en Mayenne.

ÉTAPES-CLÉS

1995 : Première certification ISO 9001 autour de la qualité

2006 : Certification Fair Trade sur l'équité de l'approvisionnement en coton

2008 : Lancement d'une ligne de produits «éthiques»

2014 : Certification Origine France Garantie, bilan carbone, lancement d'un calculateur environnemental pour le tissu

2015 : Lancement d'un affichage (20 indicateurs) social et sociétal

RÉGION

Pays de la Loire

SECTEUR

Textile

SALARIÉS

175

ADHÉRENT DEPUIS

2007

Paul Devilder
Responsable stratégie et
développement

“Les valeurs humaines et environnementales sont dans l'ADN des actionnaires dirigeants de TDV Industries. Nous sommes persuadés qu'il est possible de concilier performances sociale, environnementale et économique.”



**RÉSULTATS MARQUANTS
DE NOTRE DÉMARCHÉ RSE**

Une notoriété spontanée en termes d'entreprise durable et responsable, qui devient un «outil d'aide à la vente» différenciant, même si nos prix ne sont pas les plus bas.

**CE QU'APPORTE NOTRE
ENGAGEMENT :**
UN AVANTAGE CONCURRENTIEL

Un tel engagement va nous différencier **par rapport à une offre concurrente**. Être engagée contribue également beaucoup à la marque employeur de l'entreprise.

LE COÛT

1% du chiffre d'affaires qui se répartit entre des temps-hommes, des investissements en actions ponctuelles et des frais de communication.

**CE QUE NOUS FAISONS EN TANT
QU'ENTREPRISE AMBASSADRICE**

Nous co-organisons avec d'autres entreprises ambassadrices des étapes du Tour de France du Global Compact France et communiquons auprès de PME et grands groupes sur l'intérêt de rejoindre le Global Compact comme première étape à un engagement RSE.

PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ

Altereo œuvre depuis 30 ans en France et à l'étranger dans les domaines de l'ingénierie eau/environnement, conseil en gestion des services publics, développement durable de la ville et du territoire et édition de solutions d'intelligence géographique pour ces mêmes domaines.

ÉTAPES-CLÉS

2018 : Action prioritaire : processus d'intégration de nos nouveaux collaborateurs

2019 : Action prioritaire : le cadre de vie au travail

RÉGION

PACA

SECTEUR

Services à l'eau

SALARIÉS

150

ADHÉRENT DEPUIS

2015



Christian Laplaud CEO

“Notre raison d’être, “éveilleurs d’intelligence environnementale” pour nos clients grâce à nos activités, intègre depuis longtemps la RSE, notamment quand nous innovons pour moins de gaspillage d’eau potable en France et dans le monde.”



RÉSULTATS MARQUANTS DE NOTRE DÉMARCHE RSE

Des chiffres 2018 résultant de nos efforts pour améliorer notre marque employeur : 18% de turnover contre 20% dans nos métiers de l’ingénierie, 30% de nos stagiaires ont été embauchés en CDI.

CE QU’APPORTE NOTRE ENGAGEMENT : UNE ATTRACTIVITÉ EN MATIÈRE DE RECRUTEMENT

Cet engagement est apprécié par nos collaborateurs et **incite les candidats à rejoindre Altereo**. Il est également pour nous un contrat moral qui nous guide et nous motive pour aller encore plus loin sur cette thématique aussi bien en interne que vis-à-vis de nos clients.

LE COÛT

Hors coûts liés au Global Compact France, nos actions n’ont pas généré de charges supplémentaires. Au contraire, le bénéfice de la mise en place d’actions RSE participent à réduire notre turnover et donc représente une économie pour l’entreprise.

CE QUE NOUS FAISONS EN TANT QU’ENTREPRISE AMBASSADRICE

Co-organisation d’étapes du Tour de France du Global Compact France.

PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ

GSE est un contractant global, qui conçoit et construit en intégrant la «big picture». Spécialiste de l'immobilier d'entreprise depuis plus de 40 ans, GSE en maîtrise toute sa chaîne de valeur, pour les bâtiments logistiques, industriels, de commerce, de bureaux.

ÉTAPES-CLÉS

2005 : Création du service Qualité Sécurité Méthodes afin de préserver l'intégrité physique de tous les travailleurs sur nos chantiers

2017 : Charte anti-corruption, procédure de protection des lanceurs d'alerte, charte éthique

2018 : Création d'une direction dédiée à la RSE, GSE Foundation, charte achats responsables

RÉGION

PACA

SECTEUR

Immobilier

SALARIÉS

200

ADHÉRENT DEPUIS

2003

Roland Paul
CEO

“GSE est engagé depuis longtemps pour le développement durable. Nous voulons limiter nos impacts négatifs et favoriser les positifs. GSE est convaincu que l'intégration du développement durable est essentielle pour une saine prospérité pour le groupe et ses parties prenante.”



RÉSULTATS MARQUANTS DE NOTRE DÉMARCHE RSE

Nos parties prenantes notamment fournisseurs et clients perçoivent la gestion de l'éthique comme un enjeu majeur et nous progressons sur ce sujet grâce à la formation.

CE QU'APPORTE NOTRE ENGAGEMENT : UNE DÉMARCHE D'AMÉLIORATION CONTINUE

Le Global Compact est un véritable vivier de développement durable. Les groupes de travail, formations et documentations nous permettent d'améliorer notre démarche RSE et éthique ainsi que notre contribution aux Objectifs de Développement Durable. Grâce aux échanges avec

nos pairs, nous profitons du partage d'expériences et de nouvelles opportunités à explorer. L'évaluation de notre reporting par le Global Compact France nous permet de rester dans **une démarche d'amélioration continue** de notre politique RSE.

LE COÛT

Le coût global est d'environ 250K€ annuels, qui se trouve largement couvert par les économies réalisées et les gains de performance.

CE QUE NOUS FAISONS EN TANT QU'ENTREPRISE AMBASSADRICE

À ce jour nous sommes dans un travail d'identification et de contact de tous les adhérents de notre territoire.

RESISTEX resistex-sa.com

Pour la région de Nice en Provence-Alpes-Côte d'Azur, c'est un binôme d'entreprises ambassadrices (PME-Grand groupe) qui porte les sujets du Global Compact pour la promotion 2018-2021 : Résistex et GSF.

PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ

Résistex conçoit, fabrique et vend des solutions d'éclairage personnalisées, décarbonées et durables.

ÉTAPES-CLÉS

2008 : Choix délibéré de vendre des produits à forte efficacité énergétique

2009 : Réalisation d'un bilan carbone

2012 : Élargissement de la RSE aux social et au sociétal.

RÉGION

PACA

SECTEUR

Éclairage

SALARIÉS

40

ADHÉRENT DEPUIS

2012

Bernard Alfandari

CEO



“C'est en ne recherchant pas le profit avant tout qu'on l'obtient : en étant source de satisfaction des parties prenantes, internes et externes, la RSE rapporte plus qu'elle ne coûte pour Résistex.”

Avec le soutien de



gsf.com

RÉSULTATS MARQUANTS DE NOTRE DÉMARCHE RSE

3++ : cotation Banque de France 2019, note de crédit maximale traduisant l'excellence de la situation financière, de la capacité bénéficiaire et de la solvabilité de Résistex.

CE QU'APPORTE NOTRE ENGAGEMENT : UNE COMMUNAUTÉ DE PARTAGE D'OUTILS ET DE BONNES PRATIQUES

Le Global Compact nous a permis de structurer notre RSE à une époque où peu de référentiels RSE existaient. Nous pouvons y **partager outils et pratiques avec une communauté d'entreprises engagées.**

LE COÛT

Le coût relevant des activités RSE hors processus métier et les ressources RSE, peut être évalué à environ 140K€.

CE QUE NOUS FAISONS EN TANT QU'ENTREPRISE AMBASSADRICE

GSF et Résistex participent activement à l'organisation du Tour de France du Global Compact France. Nous avons aussi accepté avec enthousiasme de porter la création et l'animation d'un cercle local, à Nice, d'échanges de bonnes pratiques, dont une première réunion a marqué une adhésion forte des entreprises régionales pour tisser des échanges plus forts entre elles.



REJOIGNEZ-NOUS

POURQUOI REJOINDRE LE GLOBAL COMPACT ?

Toute entreprise a la possibilité de rejoindre le Global Compact. Quelle que soit la nature, la taille, la maturité de votre entreprise, vous avez un rôle à jouer.

PARCE QU'IL EST TEMPS D'AGIR

- 2030, c'est demain !
- Assurer l'avenir de la société c'est assurer l'avenir de votre société
- Les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies constituent de réelles opportunités de développement.

PARCE QU'ENSEMBLE ON EST PLUS FORTS

- Rejoignez un réseau d'organisations motivées par leur engagement en faveur du développement durable
- Échangez vos expériences et bonnes pratiques avec vos pairs
- Dialoguez avec vos parties prenantes
- Valorisez les actions de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE) et de

développement durable de votre organisation

- Ayez accès à des programmes thématiques, des ateliers, des outils et des ressources.

PARCE QUE LES NATIONS UNIES PROPOSENT UN CADRE D'ENGAGEMENT UNIVERSEL

- Faites évoluer votre démarche RSE grâce au cadre onusien et contribuez à l'Agenda 2030
- Profitez du mandat donné par l'ONU au Global Compact pour vous approprier les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies
- Mobilisez vos équipes et filiales en France et dans le monde.



S'ENGAGER AUPRÈS DU GLOBAL COMPACT

S'ENGAGER AUPRÈS DU GLOBAL COMPACT, C'EST :

- Intégrer durablement les 10 principes du Global Compact des Nations Unies au sein de la stratégie et des opérations de son entreprise
- Publier annuellement un rapport (COP) afin de communiquer publiquement les progrès réalisés

Chaque année, les entreprises doivent déposer sur le site du Global Compact des Nations Unies leur Communication sur le Progrès (COP) qui décrit les efforts et progrès réalisés et à venir sur les 4 thématiques clés : Droits de l'Homme, normes internationales du travail, protection de l'environnement et lutte contre la corruption. Ce rapport est public et accessible à tous.

- Engager personnellement le plus haut dirigeant de son organisation dans cette démarche

Cet engagement doit être renouvelé chaque année dans une lettre adressée au Secrétaire général des Nations Unies.

- Promouvoir les 10 principes du Global Compact des Nations Unies dans sa sphère d'influence
- Agir pour soutenir les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies
- Régler sa cotisation annuelle au Global Compact France.

VOUS SOUHAITEZ NOUS REJOINDRE ?

Le Global Compact sera à vos côtés pour définir et communiquer votre stratégie RSE et vos progrès en matière de développement durable.

Avec notre aide, passez à l'action !

ÉTAPE N°1

Inscrivez votre organisation sur le site : unglobalcompact.org

ÉTAPE N°2

Complétez et retournez le bulletin d'adhésion au Global Compact France ainsi que le règlement de votre cotisation annuelle.

ÉTAPE N°3

Rejoignez un mouvement d'entreprises engagées en faveur du développement durable, sous l'égide de l'ONU et tirez profit de l'accompagnement et des outils mis à votre disposition par notre association.



INSCRIPTION



BULLETIN
D'ADHÉSION



REJOIGNEZ
LE MOUVEMENT

LEXIQUE

Développement Durable :

Politique de développement qui s'efforce de concilier la protection de l'environnement, l'efficacité économique et la justice sociale, en vue de répondre aux besoins des générations présentes sans compromettre la capacité des générations futures de satisfaire les leurs.

Source : Journal officiel du 12 avril 2009.

Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE) :

La responsabilité sociétale de l'entreprise se définit comme "la manière dont les entreprises intègrent, sur une base volontaire, des préoccupations sociales, environnementales et éthiques dans leurs activités économiques comme dans leurs interactions avec toutes les parties prenantes, qu'elles soient internes (dirigeants, salariés, actionnaires, etc.) ou externes (fournisseurs, clients, etc.)".

Source : Définition adoptée par la Plateforme RSE en janvier 2016.

Objectifs de Développement Durable (ODD) :

Locution couramment utilisée pour désigner les dix-sept objectifs établis par les Etats membres des Nations Unies et qui sont rassemblés dans l'Agenda 2030. Cet agenda universel a été adopté par l'ONU en septembre 2015 après deux ans de négociations incluant les gouvernements comme la société civile. Il définit des objectifs à atteindre à l'horizon 2030 pour éradiquer la pauvreté sous toutes ses formes et dans tous les pays, protéger la planète et garantir la prospérité et la paix pour tous.

Notes

A series of horizontal dotted lines for writing notes, spanning the width of the page.



Global Compact Réseau France

📍 1, rue du Louvre 75001 Paris - ☎ +33 (0)1 80 48 90 70

✉ contact@globalcompact-france.org - 🌐 www.globalcompact-france.org

🐦 <https://twitter.com/GlobalCompactFr>

🌐 <https://www.linkedin.com/company/global-compact-france>